

**КВЕТКИН П. Д.**

**Самарский государственный социально-педагогический университет**

## **КРОССФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АЛЕКСАНДРА ГУДКОВА КАК СПОСОБ РЕАГИРОВАНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАЛАНДШАФТА**

**Аннотация:** В статье автор рассматривает медиадеятельность Александра Гудкова как результат успешной адаптации к изменяющемуся пространству СМИ. В качестве объекта выступил профессиональный контекст современной медиаиндустрии, а предметом исследования — кроссфункциональная деятельность Гудкова в собственных коммуникативных проектах. Исследование в работе опиралось на анкетный опрос студентов кафедр и факультетов журналистики российских вузов (ВШЭ, СГСПУ, МГУ), профессиональных журналистов, PR-специалистов (Москва, Санкт-Петербург, Самара) в возрасте от 16 до 50 лет. Также был использован биографический метод. Обобщив результаты, автор отмечает, что кроссфункциональная деятельность Гудкова представляет собой один из наиболее успешных примеров расширения спектра профессиональной идентичности в рамках современных медиа.

**Ключевые слова:** кроссфункциональность, медиа, идентичность, интеграция.

**KVETKIN P. D.**

## **CROSSFUNCTIONAL ACTIVITY OF ALEXANDER GUDKOV AS A METHOD OF RESPONSE ON CHANGES IN THE MODERN MEDIA CHAIN**

**Abstract:** In the article, the author examines the media activities of Alexander Gudkov as a result of successful adaptation to the changing media space. The object was the professional context of the modern media industry, and the subject of research was the cross-functional activities of Gudkov in his own communication projects. Research in the work was based on a questionnaire survey of students of departments and faculties of journalism of Russian universities (HSE, SSSPU, MSU), professional journalists, PR specialists (Moscow, St. Petersburg, Samara) aged from 16 to 50 years old. A biographic method was also used. Summarizing the results, we noted that the cross-functional activity of Gudkov is one of the most successful examples of expanding the spectrum of professional identity in the framework of modern media.

**Keywords:** cross-functionality, media, identity, integration.

Сегодня среди теоретиков и практиков в области СМК ведется заочный спор о тенденциях развития современного медиаландшафта (традиционные телевизион-

ные платформы с новыми экономическими схемами vs интернет-СМИ нестабильного характера) — однако, вне зависимости от приоритета того или иного канала передачи информации в конкретный временной промежуток, информация должна быть интересна аудитории. Для того чтобы она была таковой на данный момент для зрителей и прибыльной для вещателей, необходимо «идти в digital, экспериментировать с новыми формами контента и с технологиями, придумывать новые форматы креативных партнерств и постоянно искать новые каналы монетизации, в том числе за пределами медийной индустрии» [11]. Медиадеятельность Александра Гудкова полностью соответствует вышеперечисленным критериям, что позволяет говорить об особой актуальности его коммуникативных продуктов.

Александр Гудков является важным сотрудником как теле-, так и интернет-индустрии. Особая востребованность Александра Гудкова в интернет-сфере обусловлена трендом, который имеет системообразующее значение. Еще до недавнего времени все интернет-проекты выполнялись намеренно в любительском формате (отсутствие большого бюджета, малый штат сотрудников, минимальный монтаж), но в настоящее время в интернет-журналистике приоритетным является «телевизионный» подход (тщательная работа со светом, сложная логистика съемок, профессиональный монтаж), который обусловлен, главным образом, не большим количеством ТВ-работников, задействованных в интернет-сфере, а запросом аудитории. Данный тезис подтверждается проведенным анкетным опросом, по результатам которого 54 % респондентов предпочитают интернет-проекты профессионального свойства, нежели любительского.

Телекарьеру Александр Гудков начал в 2007 году в составе команды КВН «Федор Двинятин» — игры транслировались по Первому каналу. Далее последовали такие проекты как Yesterday Live (Первый канал), «Незлобин и Гудков» (MTV-Russia), Comedy Woman (ТНТ), «Вечерний Ургант» (Первый канал) — два последних проекта являются действующими в настоящее время. В рамках вышеперечисленных программ Гудков работал в качестве телеведущего, режиссера, продюсера, креативного директора, сценариста, что позволило освоить большое количество навыков и компетенций, реализуемых в новых проектах. На телевидении Гудков выступает в качестве проводника новых медиатрендов, которые естественным образом быстрее возникают именно в интернете. Наиболее наглядно это проявляется в свойствах следующих элементов передачи «Вечерний Ургант» — «музыкальная студия Александра Гудкова» (музыкальные клипы на сверхактуальные темы) [4], использование challenge-практик [2], звезды YouTube в качестве гостей [7].

Вышеописанные факты позволили Александру Гудкову вывести рекламную интеграцию как способ воздействия на аудиторию на совершенно новый уровень. Выбрав «видеокалип» [8], один из самых сложных форматов рекламной интеграции, Гудков доводит до превосходной формы основные характеристики своих роликов, формируя свой узнаваемый стиль. Эксплуатируя взаимосвязь в сознании аудитории музыкальной культуры, ТВ, феномена известности, автор увеличивает количество просмотров. Далее выпуск подобных материалов становится инфоповодом — 70 % опрошенных заявили о том, что они ждут новые рекламные интеграции Гудкова. В условиях самоцензурирования на телевидении Гудков и часть авторского коллектива «Вечернего Урганта» создает канал «Чикен Карри», в рам-

ках которого продолжают размещать свои медиапродукты (клипы, «Лига плохих шуток», Comment out), более свободно интерпретируя медиареальность. В некоторых роликах Гудков фигурирует как ведущий, в других — еще как сценарист и продюсер, что позволяет контролировать результат на всех этапах работы.

Идентичность журналиста, как и любого другого специалиста, рассматривается с точки зрения психологии, социологии и других смежных дисциплин с трех сторон — «это самоидентичность, публичная идентичность, социальная идентичность» [10, с. 82]. Александр Гудков, безусловно, обладает самоидентичностью «автора» и «телеведущего» [5], поскольку именно так он представляется в интервью и осуществляет практики по созданию медиапродуктов. Публичная идентичность, как осуществление деятельности и признание со стороны других, также свойственна Гудкову — благодаря этому крупный мировой бренд Adidas [9] пригласил автора к сотрудничеству. Более того, журнал GQ в рамках собственной премии «GQ Человек года» объявил Александра Гудкова победителем в номинации «Продюсер года» [6], а 38 % опрошенных знают Гудкова как продюсера и 61 % как ведущего. Останавливаться на достигнутом Александр не планирует и поэтому в настоящий момент разрабатывает шоу «Детская комната» с детьми-интервьюерами [3], что позволяет нам говорить о профессиональных проекциях в будущее, а значит, и о социальной идентичности.

Для конкретизации характера публичной идентичности Гудкова респондентам были предоставлены «типосиндромы» («плюйбой», «пикейный жилет», «киллер», «сам-себе-интервьюер», «зомби»), разработанные Вербицкой. Они представляют собой «технологии взаимодействия, которые навязываются корпоративной средой» [1, с. 240]. Также нами был разработан и включен в опрос новый типосиндром — «гуттаперчевый мальчик», подразумевающий гибкость и кроссфункциональность. Именно с этим вариантом символической роли 90 % респондентов ассоциируют деятельность Александра Гудкова в рамках медиа.

В рамках современных медиа, подразумевающих постоянный поиск новых форматов, кроссфункциональная деятельность Гудкова представляет собой один из наиболее успешных примеров расширения спектра профессиональной идентичности.

## Литература

1. Вербицкая Ю. А. Типосиндром «оранжевого журналиста» — «ведомый «свідомый» / Ю. А. Вербицкая // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Сер.: Филология. — 2006. — Т. 19 (58). — №5. — С. 238–243.
2. Вечерний Ургант. Флешмоб Mannequin Challenge / Манекен Челлендж. // YouTube Russia. — 2016. — 15 нояб. — URL: [https://www.youtube.com/watch?v=z\\_asR0mTeQQ](https://www.youtube.com/watch?v=z_asR0mTeQQ) (дата обращения: 15.01.2020).
3. «В рай мне не попасть»: Интервью с Александром Гудковым // Кинорепортер. — URL: <https://kinoreporter.ru/v-raj-mne-ne-popast-intervju-s-aleksandrom-gudkovym/> (дата обращения: 18.12.2019).

4. Игорь Николаев, Иван Ургант, Александр Гудков & Feduk — Розово-малиновое вино // YouTube Russia. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=c7KuQwbsxPw> (дата обращения: 15.01.2020).

5. Новый русский юмор: Гудков, Соболев, Satyr / вДудь // YouTube Russia. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=s8z28NJTxE&t=657s> (дата обращения: 22.01.2020).

6. Продюсеры года 2018: Иван Ургант и Александр Гудков // GQ. — URL: <https://www.gq.ru/success/winner-producers-2018> (дата обращения: 30.01.2020).

7. Резиденты YouTube шоу «Что было дальше?» // Вечерний Ургант. — Выпуск 1219. — 2019. — 18 дек. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qSRvHzcLuXg&t=967s> (дата обращения: 18.01.2020).

8. Рекламные интеграции на YouTube: обзор форматов // Cossa. — URL: <https://www.cossa.ru/trends/119976/> (дата обращения: 20.01.2020).

9. Саша Гудков: «Дальше за нами придет церковь» // GQ. — URL: <https://www.gq.ru/success/sasha-gudkov-dalshe-za-nam-pridet-cerkov> (дата обращения: 30.01.2020).

10. Сосновская А. М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности) / А. М. Сосновская. — Санкт-Петербург: Роза мира, 2005.

11. Телевидение переедет в интернет, а интернет на телевидение: формула успеха российского ТВ // ТАСС: Новости в России и мире. — URL: <https://tass.ru/kultura/7168803> (дата обращения: 15.12.2019).